



GUIA DE CAMPANHA



BEM-VINDOS AO MUNDO KNORR® NOODLES

Olá, youzzers™.

Em nome da equipa **Knorr** queremos dar-te as boas-vindas!

Convidamos-te a conhecer os novos sabores da gama de **Noodles da Knorr** e a desfrutar desta deliciosa experiência quando e onde te apetecer, de uma forma fácil, rápida e simples.

Com **Knorr® Noodles** vais viajar até ao continente asiático em apenas 5 minutos!

Desfruta ao máximo desta experiência para que possamos, em conjunto, partilhar as nossas opiniões através da plataforma youzz™ e tornar esta oportunidade única.

Estamos ansiosos por receber todo o teu feedback!

A Equipa **Knorr® Noodles**.

NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE KNORR® NOODLES

1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha os youzzers™ vão ter a oportunidade de experimentar gratuitamente **Knorr® Noodles**, os noodles com saboroso molho que estão prontos em apenas 5 minutos!

2. AVALIAR

Depois de experimentares **Knorr® Noodles** preenche o **Questionário Inicial**, onde farás a primeira avaliação da tua experiência. Partilha e conhece as experiências, opiniões e sugestões dos outros youzzers™ no **Blog de Campanha**. Faz o upload de uma fotografia original na Galeria colocando os hashtags **#youzz** e **#youzzKnorrNoodles** e habilita-te a vencer o passatempo fotográfico!

3. RECOMENDAR

Este é o momento em que partilhas a campanha com os teus amigos, familiares e conhecidos e lhes dás os **vales de desconto de Knorr® Noodles**. Queremos saber também a opinião deles, por isso, não deixes de lhes dar/enviar um **Questionário para Amigos**. É muito importante sabermos também a sua opinião.

4. REPORTAR

Falaste sobre **Knorr® Noodles** com amigos, familiares e/ou colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência? Preenche um **Relatório WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais. No final da campanha, não te esqueças de preencher o **Questionário Final** e mostra-nos a tua avaliação completa sobre a tua experiência com **Knorr® Noodles**.



KNORR

ESTAMOS PRESENTES EM TUA CASA!

Há muito tempo que **Knorr** prepara deliciosos temperos, caldos, sopas e massas que entram nas nossas casas e revolucionam cozinhados.

Desde 1838, empenhamo-nos em descobrir novas formas de tornar as refeições memoráveis, através de ideias inteligentes e produtos inovadores. Envidamos todos os esforços para conseguir os melhores ingredientes da culinária de outros países. O nosso amor pela comida é o que nos guia para alcançar o objectivo de o ajudar a criar um prato delicioso, simples e cheio de sabor.

Em cada produto **Knorr** vais encontrar a paixão, experiência e dedicação dos **Chefs Knorr**, que procuram todos os dias levar até à tua mesa o melhor sabor, com a melhor qualidade. São eles que trabalham em conjunto com **Knorr** diariamente para levar até a ti as últimas inovações gastronómicas.

KNORR® NOODLES





KNORR® NOODLES DISPONÍVEIS EM 4 VARIEDADES, DOSES INDIVIDUAIS



TENTAÇÃO DE GALINHA



DELÍRIO DE COGUMELOS



ATRAÇÃO DE QUEIJO



PECADO DE TOMATE

Os **Knorr® Noodles**, com saboroso molho, podem ser preparados como sopa ou como prato de massa, dependendo da quantidade de água que se adiciona. Poderás comê-los quando e onde te apetecer, no emprego ou em casa, bastará juntar água quente (mesmo da máquina do café) e estarão prontos em 5 minutos!

KNORR® NOODLES SUGESTÃO DE UTILIZAÇÃO



PREPARAÇÃO COMO SOPA:

1. Coloca os noodles numa taça.
2. Junta 350ml de água a ferver, deita o conteúdo da saqueta e mexe bem.
3. Deixa repousar durante 3 a 5 minutos e terás a tua Sopa de Massa Chinesa pronta a comer.



PREPARAÇÃO COMO MASSA:

1. Coloca os noodles numa taça.
2. Junta a água a ferver até cobrir a massa, deixa repousar durante 3 a 5 minutos e no final escorre a água.
3. Deita o conteúdo da saqueta, mexe bem e terás o teu Prato de Massa Chinesa pronto a comer.

A CAMPANHA



NESTA CAMPANHA, 250 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE KNORR® NOODLES

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit **Knorr® Noodles/youzz™** gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » 1 carta de boas-vindas;
- » 4 embalagens de **Knorr® Noodles** das variedades: Tentação de Galinha, Delírio de Cogumelos, Atração de Queijo e Pecado de Tomate;
- » 20 vales de desconto de 0,50 €, válidos na compra de uma embalagem de **Knorr® Noodles**;
- » 1 guia global de campanha, com informações sobre o produto e a campanha, o que fazer e como espalhar a palavra;
- » 1 bloco de questionários, para que registes as opiniões dos teus amigos a quem deste um vale de desconto ou a quem falaste da tua experiência com **Knorr® Noodles**.





FASE 1 - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que tens a oportunidade de experimentar e testar em detalhe o produto da campanha. Por isso, organiza um jantar ou almoço asiático cujo ambiente traga as raízes da Ásia e partilha connosco as fotografias desta experiência com **Knorr® Noodles**.

O que precisas de fazer é simples: Dirige-te à **Galeria de Campanha** e faz um upload da fotografia que pretendes inserir.

Como sabes, não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, apura o teu lado mais fotogénico e diverte-te! Ao fazê-lo estás não só a partilhar a tua experiência mas também a aumentares a possibilidade de ganhar o passatempo fotográfico.

Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzz** e **#youzzKnorrNoodles** em todas as tuas partilhas! No final iremos seleccionar as 3 fotos mais divertidas entre as 10 mais votadas, que irão receber um pack de ofertas **Knorr®**.



FASE 2 - AVALIAR

Nesta fase da campanha, já terás experimentado **Knorr® Noodles!**

Chegou então a altura de preencheres o **Questionário Inicial**, onde farás a primeira avaliação da tua experiência com **Knorr® Noodles**.

Partilha e conhece as experiências, opiniões e sugestões dos outros youzzers™ sobre **Knorr® Noodles** no **Blog de Campanha**.

Faz o upload de uma fotografia original com **Knorr® Noodles** na **Galeria de Campanha** colocando os hashtags **#youzz** e **#youzzKnorrNoodles** e habilita-te a ser um dos vencedores do passatempo fotográfico!





FASE 3 - RECOMENDAR

As experiências partilhadas são sempre as melhores! Aproveita a ocasião para organizar encontros com os teus amigos e partilha com eles a tua experiência, bem como os vales de desconto **Knorr® Noodles**.

Faz uma publicação nas tuas redes sociais e partilha o teu novo aliado na cozinha, **Knorr® Noodles**. Cada vez que faças uma partilha - seja ela uma conversa presencial ou uma publicação online - preenche um **Relatório WOM**. Recorda-te que também podes partilhar todas as tuas opiniões, ideias ou sugestões connosco e com todos os youzzers™ através do **Blog de Campanha**. Mas, **ATENÇÃO**, ser youzzer™ significa ser honesto. Quando partilhares a tua opinião sobre **Knorr® Noodles** deverás ser sempre sincero. Queremos saber também a opinião dos teus amigos sobre **Knorr® Noodles**, por isso, não deixes de lhes dar ou enviar um **Questionário para Amigos**.

Com **Knorr® Noodles** vais deixar os teus amigos de olhos em bico!



FASE 4 – REPORTAR

Falaste sobre **Knorr® Noodles** com amigos, familiares e colegas de trabalho? Fizeste uma publicação no teu Facebook sobre a tua experiência com **Knorr® Noodles**? Preenche um **Relatório WOM** por cada conversa presencial ou publicação nas tuas redes sociais ou blog.

No final da campanha, é muito importante que preenchas o **Questionário Final**, a avaliação que ocorre após teres uma a experiência completa com os **Knorr® Noodles**. Diz-nos tudo! A **Knorr** quer saber a tua opinião!

CONTEÚDO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Questionário Inicial	10	10
Questionário Final	50	50
Relatório WOM	10	50
Questionário para Amigos	5	25
Post no Blog de Campanha	5	5
Fotografia na Galeria	5	5
Vídeo na Galeria	10	10

Toca a participar e a ganhar pontos na tua conta! Aumenta assim as tuas possibilidades de participar em próximas campanhas do teu interesse! Se tens alguma dúvida ou comentário, escreve-nos para membros.portugal@youzz.net.



CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™...

É aberto: Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar **Knorr® Noodles**. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

Comunica naturalmente: Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

É honesto: A sua mensagem só se consegue difundir quando é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

Tem influência: Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

UM YOUZZER™ ...

Não é um vendedor: Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre **Knorr® Noodles**.

É um ouvinte: É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

Está sempre em contacto: Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

Diverte-se: Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços das campanhas para as quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!



youzznet

 knorr.pt

 /KnorrPortugal